



АДМИНИСТРАЦИЯ
муниципального района
Исаклинский
Самарской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.01.2019 г. № 2

с. Исаклы

О проведении открытого конкурса
на лучший логотип бренда
муниципального района Исаклинский

В целях повышения социокультурного, экономического, политического имиджа муниципального района Исаклинский, формирования общественного мнения и эффективного вовлечения общественности в процесс разработки бренда территории, в соответствии с Концепцией брендинга муниципального района Исаклинский до 2024 года, утвержденной постановлением Администрации муниципального района Исаклинский от 20.12.2018 года № 1119, Администрация муниципального района Исаклинский

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Управлению экономического развития, инвестиций и финансами Администрации муниципального района Исаклинский (Макарову В.К.) организовать проведение открытого конкурса на лучший логотип бренда муниципального района Исаклинский с 10 января по 25 марта 2019 года.
2. Утвердить положение об открытом конкурсе на лучший логотип бренда муниципального района Исаклинский Самарской области «Исаклинский район – край ста ключей» согласно приложения.
3. МАУ МИЦ «Сок» (Зотову В.Н.) обеспечить информационное сопровождение конкурса.
4. Рекомендовать главам сельских поселений, руководителям учреждений и организаций района, в том числе общеобразовательных, оказать содействие по участию сотрудников, учащихся в конкурсе.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы муниципального района Исаклинский, руководителя УЭРИИФ Администрации муниципального района Исаклинский Макарова В.К.

Глава муниципального
района Исаклинский

В.Д. Ятманкин

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом конкурсе на лучший логотип бренда
муниципального района Иса克林ский Самарской области
«Иса克林ский район – край ста ключей»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса на лучший логотип (эмблему) бренда муниципального района Иса克林ский «Иса克林ский район – край ста ключей» - далее логотип.
- 1.2. Организатором конкурса является Администрация муниципального района Иса克林ский.
- 1.3. Конкурс проводится в рамках концепции брендинга муниципального района Иса克林ский до 2024 года.
- 1.4. Логотип – символ (оригинальное графическое начертание), отображающий стилизованный образ бренда муниципального района Иса克林ский с его уникальными характеристиками. Логотип не становится заменой герба района.

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Привлечение широких слоев общественности к созданию фирменного логотипа, отражающего историю муниципального района Иса克林ский, индивидуальность, местный колорит и культуру, формирующих представления о его привлекательности, с опорой на сложившийся слоган: «Иса克林ский район – Край ста ключей».
- 2.2. Формирование узнаваемого жителями района и внешними партнерами логотипа района.
- 2.3. Узнавание образа района через содержание логотипа и слогана.
- 2.4. Позитивное позиционирование района среди других муниципалитетов.

3. Участники конкурса

- 3.1. В Конкурсе могут принять участие юридические и физические лица: художники, дизайнеры, творческие объединения, а также любой желающий создать логотип района, независимо от возраста и места проживания.

4. Сроки и условия проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 10.01.2019 г. по 25.03.2019 г. по этапам:

- 10.01.2019 – 20.01.2019 – оповещение о конкурсе в газете «Исаклинские вести», на официальном сайте Администрации муниципального района Исаклинский, в социальных сетях, подготовка документов конкурса;
- 21.01.2019 – 28.02.2019 – прием конкурсных работ;
- 01.03.2019 – 10.03.2019 – определение победителей конкурса;
- до 25.03.2019 – награждение победителей.

4.2. Каждый участник может выставить на конкурс не более 2-х работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.3. В заявках участников, присланных на конкурс, должны быть указаны следующие сведения: Фамилия, Имя, Отчество, электронный адрес, место жительства, возраст, контактный телефон.

4.4. Работы и заявки для участия в конкурсе направляются в адрес конкурсной комиссии следующими способами:

- по электронной почте на адрес: Logotip.Isakly@yandex.ru
- почтой по адресу: 446570 Самарская область, село Исаклы, ул. Куйбышевская, 75-а с пометкой «На конкурс логотипа».
- нарочно по адресу: 446570 Самарская область, село Исаклы, ул. Куйбышевская, 75-а, каб. 44 (2 этаж).

4.5. Работы выполняются на основании технического задания (Приложение).

5. Права и обязанности Участников и Организаторов

5.1. Участие в конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

5.2. Направляя работу для участия в конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на работу, принадлежат исключительно ему;
- дает согласие на опубликование логотипа на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях, использования для формирования тематических экспозиций, презентаций, сборников.

5.3. Организаторы имеют право без дополнительных согласований использовать конкурсные работы для организации тематических экспозиций, публикации в печатных изданиях и на интернет-сайтах, оформления презентаций, тиражирования в тематических изданиях, не претендуя на авторские права участника.

5.4. Организаторы имеют право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

5.5. Организаторы имеют право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию, допустил плагиат.

5.6. Организаторы оставляют за собой право на обработку поступивших работ для окончательного утверждения логотипа.

6. Критерии оценки

6.1. Уникальность и оригинальность воплощения, соответствие сути сложившегося слогана района «Исаклинский район – Край ста ключей». Работы, представленные на Конкурс, не должны ассоциироваться с уже существующими логотипами, соответствовать культурным и этическим нормам.

6.2. Легкость для восприятия, доступность для тиражирования.

6.3. Масштабируемость. Логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспроизводимом масштабе.

7. Порядок оценки конкурсных работ

7.1. Поступившие на Конкурс работы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии. Члены конкурсной комиссии проводят оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены комиссией.

8. Конкурсная комиссия

8.1. Для оценки конкурсных работ формируется конкурсная комиссия в составе:

- Ятманкин В.Д. – Глава муниципального района Исаклинский, председатель конкурсной комиссии;
- Макаров В.К.- заместитель главы, руководитель УЭРИИФ Администрации муниципального района Исаклинский, заместитель председателя конкурсной комиссии;

Члены конкурсной комиссии:

- Кузаев П.М. – начальник аппарата Администрации муниципального района Исаклинский;
- Семенов Д.Н. – руководитель Управления сельского хозяйства и продовольствия муниципального района Исаклинский;
- Парфенов А.Ю. – начальник отдела культуры Администрации муниципального района Исаклинский;
- Лебакина Н.С. – начальник отдела по физической культуре, спорту и молодежной политике Администрации муниципального района Исаклинский;
- Маслов В.М. – заслуженный работник культуры РФ, почетный гражданин муниципального района Исаклинский.

8.2. По решению организаторов к оценке работ могут быть привлечены независимые эксперты художественного профиля.

9. Награждение победителей

9.1. Призеры конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

9.2. Призовой фонд конкурса формируется из средств организаторов конкурса и спонсоров.

9.3. Организаторы оставляют за собой право учредить специальные призы и дополнительные номинации.

Вопросы направлять на электронную почту: Logotip.Isakly@yandex.ru.

Дополнительная информация и консультация по телефону: 2-12-08.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Под логотипом подразумевается оригинальное графическое начертание, отображающее стилизованный образ муниципального района Иса克林ский с его уникальными характеристиками.

Логотип не является заменой герба и флага района.

Типы, представляемых на конкурс логотипов:

- оригинальное графическое начертание (рисунок);
- фирменный знак – буквенное начертание;
- фирменный блок – комбинация названия и знака.

Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж района, формировать положительное восприятие и творческие ассоциации у жителей и гостей района.

2. Требования к подготовке конкурсных работ:

- логотип должен соответствовать сути сложившегося слогана «Иса克林ский район – Край ста ключей»;
- работы, представленные на конкурс, не должны ассоциироваться с уже существующими логотипами, соответствовать культурным и этическим нормам;

3. Изображение на логотипе должно быть:

- запоминаемым, выразительным, лаконичным, не содержать элементов, противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали;
- красочным, привлекающим внимание, с простыми, понятными образами;
- четким, понятным как в большом, так и в малом размере;
- удобным для восприятия как в цветном, так и в черно-белом варианте;
- конкретно воспринимаемым, чтобы исключить возможность непредсказуемых и нежелательных трактовок.

4. Работа может быть выполнена в любой художественной технике или в любом графическом редакторе. Формат изображения не более А4.

5. К изображению логотипа должна прилагаться краткая пояснительная записка (текст объемом не более одного печатного листа с описанием деталей и общей идеи логотипа). Пояснительная записка может содержать варианты применения логотипа в повседневной жизни района, в том числе для оформления сувенирной продукции.